La empresa FACEBOOK(METAVERSO) dedicada al desarrollo de software para las redes sociales se plantea analizar los factores internos en comparación con sus competidores (TWiTER y Google+)

Realiza una revisión de la estrategia.

Muestra un mapa competitivo de las 3 empresas anteriores.

Para ello ha encargado un estudio a la consultora P&G. Obteniendo el siguiente resultado.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1=BAJO ;10=ALTO O MUY BUENO | | | | | |
|  |  | **FACEBOOK** | | **TWITER** | | **GOOGLE+** | |
| ELEMENTO | FACTOR PONDERACION | PONDERACION  VALOR | | PONDERACION | VALOR | PONDERACION | VALOR |
| calidad del producto |  | 8 |  | 6 |  | 6 |  |
| imagen corporativa |  | 8 |  | 5 |  | 4 |  |
| innovación tecnológica. |  | 7 |  | 3 |  | 3 |  |
| capacidad del mktg |  | 7 |  | 3 |  | 7 |  |
| elementos diferenciados |  | 5 |  | 2 |  | 2 |  |
| situación de coste |  | 4 |  | 6 |  | 9 |  |
| nivel de la fuerza comercial |  | 3 |  | 9 |  | 3 |  |
| TOTAL | 1 | 42 |  | 34 |  | 33 |  |
| DATOS ECONOMICOS | | | | | | | |
| % CRECIMIENTO MERCADO |  | 15,3% ANUAL | | | | | |
| FACTURACIÓN |  | 15B€ |  | 35B€ |  | 32B€ |  |
| % MERCADO DE LA EMPRESA |  | 15 |  | 8 |  | 10 |  |
| % CRECIMIENTO DE LA EMPRESA |  | 15 |  | 20 |  | 19 |  |
| %MARGEN |  | 15 |  | 9 |  | 10 |  |